



Espaço 1: “Design e Marketing”



10:00 às 11:00 - Palestra: As Mídias Digitais Integradas: Do Celular à TV, agora sem escalas

Resumo: A Web foi a primeira e ainda é a mais importante das mídias digitais, mas pensar em interface agora independente de tamanho e tecnologia. Do celular à TV, todas as telas agora são de fato interativas. O profissional que trabalha neste mercado precisa estar pronto para encarar o desafio, seja do tamanho que for.

Palestrante: Michel Lent, Grupo Pontomobi/RBS Nasceu nos Estados Unidos e foi criado no Rio de Janeiro. Designer Gráfico pela PUC-Rio e mestre em Telecomunicações Interativas pela New York University, começou sua carreira em 1995 na Euro/RSCG Nova York. Em 2000, mudou-se para São Paulo para se tornar diretor de criação da DM9DDB, antes de fundar sua própria agência, a 10'Minutos em 2002. Sua empresa foi rapidamente reconhecida pelo mercado como uma das principais agências interativas do país e chegou a ter em sua carteira clientes como 20th Century Fox, Telecine, Banco Real, Banco Santander, Fanta e Kaiser. Em março de 2009 a 10'Minutos juntou suas operações com o grupo Ogilvy passando a funcionar sob a bandeira OgilvyInteractive Brazil, empresa da qual Michel foi gerente geral e vice-presidente de criação, trabalhando com clientes como Unilever, Kraft, Motorola e Claro. Em 2011 decidiu ampliar sua carreira para novas plataformas, assumindo a vice-presidência estratégica do Grupo Pontomobi/RBS, empresa líder em marketing mobile no Brasil.



11:00 às 12:00 – Palestra: Criação: o poder da simplicidade

Resumo: Com o aumento da popularidade dos aparelhos móveis e a influência das comunidades online, é fundamental que a criação saiba lidar com métricas, grandes volumes de dados e, principalmente, com o tempo escasso que possui para seduzir o público online. Esta palestra irá explorar de forma prática os desafios do design e do profissional de criação nos dias de hoje.

Palestrante: Marcelo Albagli, Canvas Formado em Produção para TV e Cinema pela Københavns Medieskole em Copenhague, Dinamarca. É sócio fundador e Creative Strategist na Canvas Webhouse desde 1997. Como colunista no site Blue Bus, cobre eventos internacionais e escreve sobre design, cultura digital, mídias sociais, start-ups e Design Thinking desde 2009.



14:00 às 15:00 – Palestra: Gambiarra ao vivo. Criação, inovação, invenção.

Resumo: Ao contrário do que diz o senso comum, essas coisas não surgem como um lampejo de luz na cabeça do gênio. São basicamente a junção inteligente e ousada de peças disponíveis, referências. O desafio do criativo não é mergulhar na própria cabeça, mas na cabeça dos outros, e nas referências que o cercam. E fazer da inovação uma grande gambiarra de conceitos. Vamos pôr em prática essa ideia num *brainstorm* coletivo ao vivo.

Palestrante: Roberto Cassano, Frog Diretor de Criação e Estratégia da Agência Frog, com ênfase em mídias sociais. Formado em Jornalismo com MBA em Marketing, atua em Publicidade desde 2001 e em Mídia On-line desde 1996. Participou dos movimentos iniciais do primeiro jornal brasileiro na internet, o JB On-Line, e das pioneiras revistas "internet.br" e "Internet Business". Foi executivo do portal de tecnologia Canal Web e diretor de Mídias Digitais na Seluloid.

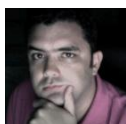


15:00 às 16:00 – Palestra: Google Marketing: como vender seus serviços profissionais

Resumo: Como vender seus serviços profissionais utilizando a metodologia dos 8 pés do marketing digital apresentada no livro "Google Marketing", de sua autoria. Por meio dessa palestra o participante descobrirá como gerar valor para seu nome e sua empresa e descobrirá quais as estratégias de marketing digital que poderá implementar nos seus clientes.

Palestrante: Conrado Adolpho, Publiweb. Autor de um dos livros de marketing mais vendidos do país, "Google Marketing", consultor e empresário do setor de web. É professor de pós-graduação de marketing digital na ESPM-SP e palestrante. É formado em marketing, pós graduado em economia e um estudioso das mudanças no comportamento do consumidor e das transformações no quadro social global diante das novas tecnologias interativas.

Espaço 2: “Tecnologia e E-commerce”



10:00 às 11:00 - Palestra: Realize mais com HTML5 e CSS3

Resumo: HTML 5 e CSS 3 já está no mercado, veja porque e como ele deve ser utilizado para gerar mais valor às suas ferramentas web. Confira também o que é tendência e curta experiências super criativas com o uso dessas tecnologias.

Palestrante: Leo Balter, desenvolvedor Front-End, evangelista das boas práticas Leo Balter é apaixonado pela web; Desenvolvedor FrontEnd na Personare e Pós-Graduando em Engenharia de Software, começou a desenvolver desde criança e hoje se tornou evangelista das boas práticas das tecnologias web.



11:00 às 12:00 - Palestra: Desenvolvimento de aplicativos para iPhone e iPad

Resumo: Primeiros passos para começar a criar aplicativos para os dispositivos móveis da Apple: iPhone e iPad. Conheça as principais ferramentas do iOS SDK como o XCode, Interface Builder e iPhone Simulator, veja na prática como criar aplicativos simples e descubra quais são os requisitos para disponibilizá-los na AppStore.

Palestrante: Gustavo Guanabara, Guanabara.info Carioca, professor e especialista em Computação. Criador do site Guanabara.info e apresentador do GuanaCast, premiado como ‘Melhor podcast de Tecnologia’ pelas duas edições do Prêmio Podcast, em 2008 e 2009. É colunista fixo da Revista Wide, onde escreve artigos sobre desenvolvimento PHP, e do portal TechTudo, da Globo.com. Escreve também para os sites TopBlogs, ComoCriarMeuSite e Vídeo Aulas Brasil. Participou de encontros nacionais e internacionais como o Latinoware, SegInfo, Campus Party, Dev in Rio, EDTED e WordCamp.



14:00 às 15:00 - Palestra: Search no e-commerce: como funciona e como gerar resultados com o Google

Resumo: Search no e-commerce: como funciona, como da resultado e porque os e-commerces são tão dependentes do google. Do planejamento a conversão, o que acontece antes mesmo de você dar o clique.

Palestrante: Tiago Luz, underDOGS Formado em Business pela Saint Mary’s University of Canada e pós-graduado na PUC em Inteligência Competitiva, Tiago é sócio e presidente da underDOGS e reconhecido nacionalmente como um dos maiores especialistas em Search Engine Marketing e o maior especialista em contas de ROI e Varejo. Anteriormente, na Wunderman, gerenciou contas como Dell, Vivo e outras. Na DM9 respondeu por contas como: PontoFrio, Extra, Itaú, Guaraná, Brastemp. É considerado pelo Google como idealizador do melhor exemplo mundial de uso de SEM no setor imobiliário – o case Tecnisa – onde destacou o uso de palavras chave em campanhas de links patrocinados, busca orgânica, LandingPages de outros setores, compra de mídia segmentada por canais e horários. Além disso, é o editor e âncora do SearchCast, o primeiro podcast do Brasil especializado em Search, com mais de 3000 donwloads por podcast gravado.



15:00 às 16:00 - Palestra: 40 dicas para aumento de 40% da conversão de vendas

Resumo: A palestra abordará dicas práticas que implantadas em sua loja de forma simples podem gerar um aumento de até 40% da taxa de conversão do seu site. Assista a palestra em companhia do gestor da sua plataforma e do seu layout, e veja na prática como melhorar a performance de vendas de sua loja virtual.

Palestrante: Mariano Faria, VTEX Mariano Gomide de Faria, engenheiro mecânico formado pela UFRJ, é sócio fundador da VTEX, empresa de tecnologia especializada em soluções de e-commerce; Com 11 anos de experiência, participou de projetos ícones como Walmart, Nokia, Polishop, Sacks entre outros casos de renome do e-commerce do Brasil. Além da VTEX, atua também como presidente do conselho de administração da Estação do Vinho e vice-presidente do Instituto Latinoamericano de Comércio Eletrônico.

Espaço 3: "Business"



10:30 às 11:00 - Palestra: Crowdfunding - A nova "velha" maneira de financiar ideias!

Resumo: Crowdfunding é uma palavrinha meio confusa à primeira vista e que representa um conceito muito interessante e inovador. Se pararmos para pensar, Crowdfunding já existe há muito tempo. Como este novo "velho" modo de fazer as coisas é capaz de concretizar projetos, ideias, shows e eventos e pode ser a solução pra tirar tudo isso do papel? **Palestrante: Ricardo Motta, Ingressar** Tecnólogo em processamento de dados, MBA em Gestão Empresarial, Designer de Interfaces e arquiteto da informação, atua com desenvolvimento de sistemas para web e desktop desde 1999. Sócio Fundador da 7XCore empresa de desenvolvimento de sistemas em C#.net É também fundador e integrante do Ingressar, plataforma de financiamento colaborativo para eventos lançada em 2011 no Rio de Janeiro.



11:00 às 11:30 - Palestra: Aplicações Web Modernas com HTML5

Resumo: A evolução da web nos últimos anos é visível e sugere uma série de novas formas de interação por parte dos usuários e novos modelos de criação de conteúdo por parte dos desenvolvedores e artistas web. Descubra como o HTML 5 possibilita novos recursos de desenvolvimento e consumo de conteúdo web interoperável entre navegadores e veja como aproveitar ao máximo o poder de processamento disponível nos computadores de hoje. **Palestrante: Murilo Curti, Desenvolvedor Microsoft** Murilo é especialista em desenvolvimento de aplicações para Windows na Microsoft Brasil desde 2008. Já atuou nos times de Engenharia do Internet Explorer, Windows Commercial e Comunidades. Trabalha sempre com foco na qualidade e implementação de novas possibilidades utilizando a plataforma Microsoft.



11:30 às 12:00 – Palestra: Como perder um seguidor em dez dias?

Resumo: Todos falam muito sobre como "conseguir seguidores", mas esquecem do mais importante: Mantê-los. Assim, resolvi de forma descontraída e irreverente, trazer aos participantes do EDTED, dicas infalíveis sobre o que você DEVE fazer para PERDER os seguidores da sua marca. Será uma forma reversa de trabalhar as boas práticas e as melhores estratégias das Mídias Sociais. **Palestrante: Gustavo Pereira, Dinamize** Professor de Marketing Digital e consultor em Gestão para Negócios Digitais. Trabalhou em alguns dos sites pioneiros do Brasil, como O Elefante, O Carteiro, Via Global e Central de Desejos. Foi responsável pela implantação da filial carioca da Dinamize, empresa especializada em softwares de comunicação, como e-mail marketing, chat online, pesquisa online e Buzz Monitor.



13:30 às 14:00 – Palestra: As empresas estão preparadas para as redes sociais?

Resumo: O que os consumidores esperam ao ver as empresas que ele utiliza entrando nas redes sociais. Envolve relacionamento, atendimento, recebimento de reclamações, promoções, entre outros pontos. **Palestrante: Vicente Neto, netRevenda** Vicente M. Neto é Diretor-Geral da netRevenda.com e Presidente da Associação Brasileira dos Provedores de Hospedagem. Atua na área de relacionamento e marketing.



14:00 às 14:30 – Palestra: Estratégias de crescimento saudável do e-commerce no Brasil

Resumo: Panorama de crescimento do comércio eletrônico no Brasil, e fatores de sucesso do long tail; Quais as opções de meios de pagamento de acordo com o perfil da loja virtual; Ferramentas de baixo custo que podem alavancar o comércio eletrônico; Cases de sucesso. **Palestrante: Walter Kampf, Pagamento Digital** Gerente comercial do Pagamento Digital, Walter Kampf possui 12 anos de experiência nas áreas Comercial e Marketing, em empresas como: Visanet, Unibanco, Cetelem e BuscaPé. É formado em Administração de Empresas e possui especialização em Gestão de Negócios.



14:30 às 15:00 – Palestra: Email marketing em tempos de redes sociais

Resumo: Em tempos de redes sociais, o email marketing já foi declarado morto diversas vezes. É verdade? Qual a melhor estratégia de comunicação a ser feita para atingir seu público? Como integrar o email marketing às redes sociais? Email marketing x redes sociais na comunicação em massa, prós e contras, quem ganha esta batalha? **Palestrante: Stamatios Júnior, eCentry** CEO da eCentry, uma das principais empresas de email marketing do Brasil, Argentina e Espanha. Criou e desenvolveu o primeiro sistema de email marketing do país, sendo o principal responsável por difundir este setor no mercado.



15:00 às 15:30 – Palestra: Cloud: catalizador de inovação e novos negócios

Resumo: Veja como o contexto da internet brasileira aliado ao advento do cloud computing servirão de catalizador para um novo ciclo de inovação e geração de negócios permitindo o surgimento de novos empreendedores, startups e evolução de negócios já existentes. **Palestrante: Cristian Gallegos, Tecla** Especializado em gestão e comunicação corporativa, é diretor geral da Tecla Serviços de Internet. Publicitário, possui MBA em Marketing pela ESPM, e em gestão no INSPER/IBMEC. Há mais de 3 anos administra a Tecla Serviços de Internet e, atualmente, está voltado para iniciativas e fomento do Cloud Computing no Brasil.



15:30 às 16:00 – Palestra: Ferramentas para tirar o 2.0 do papel: Do conceito à prática

Resumo: A palestra vai apresentar algumas das principais ferramentas web 2.0. Com uma abordagem prática, saindo do conceitual, casos reais e dicas serão apresentados, e como o uso destas ferramentas podem contribuir para o aumento de produtividade e a qualidade final dos projetos. **Palestrante: Daniel Castro, RedeHost** Gerente de Marketing e Comunicação na RedeHost, Daniel é responsável pelo planejamento e execução das campanhas de marketing. Há quase 6 anos fazendo parte da empresa, há pelo menos 1 ano implantou o departamento de Marketing.

Espaço 4: “Oficinas”



11:00 às 12:00 - Palestra: Design Interativo e Eletrônica com Arduino

Apresentação da plataforma de hardware e software livres Arduino, em que entusiastas de eletrônica, programadores e designers podem criar projetos no melhor estilo "faça você mesmo". A intenção da palestra é difundir a plataforma, que é bastante utilizada para prototipagem e como plataforma de ensino nas áreas de eletrônica e desenvolvimento de software. Além disso, serão apresentados projetos criados pelo grupo de usuários de Arduino do Rio de Janeiro (ArduInRio).

Palestrante: Álvaro Justen, Intelie Também conhecido como @turicas, Álvaro é ativista do software livre há varios anos, graduando em Engenharia de Telecomunicações pela UFF, entusiasta de metodologias ágeis e participante ativo de #codingdojo, fundador do ArduInRio, criador do <http://CursoDeArduino.com.br/> e atualmente é desenvolvedor de software da @inteliel. Blog: <http://blog.justen.eng.br/>



14:00 às 14:30 - Arena de Programação DojoRio (apresentação)

Resumo: O que é? O Dojorio é uma experiência única de aprendizado e diversão. Aqui você vai aprimorar suas habilidades em desenvolvimento de software. Nós trocamos experiências em um ambiente inclusivo, onde estudamos boas práticas de programação utilizando conceitos de Metodologias Ágeis como: programação pareada, Desenvolvimento Orientado a Testes (TDD). Venha participar do nosso Coding Dojo, independente dos seus conhecimentos!

Palestrante: Israel Teixeira, ativista Software Livre Um programador apaixonado pelo que faz e membro ativo de algumas das mais movimentadas comunidades de Software Livre no Rio de Janeiro. Tem se dedicado semanalmente há dois anos à prática e à disseminação do Coding Dojo, buscando melhorar o processo de aprendizado e difundir boas práticas no desenvolvimento de software.

14:30 às 16:00 - Arena de Programação DojoRio (prática)



Henrique Bastos trabalha desenvolvendo sistemas com Python, Django e Métodos Ágeis. Além disso, atua constantemente nas comunidades de software organizando eventos e encontros, ministrando palestras, cursos e evangelizando o desenvolvimento sustentável de software, no Brasil e no exterior.



Ramon Bispo (a.k.a. ramonpage), community-a-holic declarado, trabalha como freelancer desenvolvendo produtos e serviços para internet. Além de evangelista de Web Standards, é idealista de boas práticas de desenvolvimento web e também é trabalha com desenvolvimento e arquitetura da informação.



Israel Teixeira Um programador apaixonado pelo que faz e membro ativo de algumas das mais movimentadas comunidades de Software Livre no Rio de Janeiro. Tem se dedicado semanalmente há dois anos à prática e à disseminação do Coding Dojo, buscando melhorar o processo de aprendizado e difundir boas práticas no desenvolvimento de software.