

# P R O G R A M A Ç Ã O



## Espaço

### Design

- 08:00** Credenciamento e visita aos stands
- 09:00** **Das interfaces às interações**  
Frederick Van Amstel - Instituto Faber Ludens
- 10:30** Intervalo
- 11:00** **Do outro lado do balcão: Os desafios de criar e manter redes sociais temáticas**  
Leo Palagi - Red Cube
- 12:00** Intervalo para almoço
- 14:00** **Presença Fragmentada - Participando do cotidiano da audiência**  
Sérgio Coelho - Midiaweb
- 15:00** **Criação estratégica e comunicação na web**  
Michel Lent - Ogilvy
- 16:00** Intervalo
- 16:15** **Mercado de trabalho nas agências digitais**  
(mesa redonda com todos os palestrantes)
- 17:00** Encerramento com sorteio de brindes

## Espaço

### Tecnologia

- 09:00** Credenciamento e visita aos stands
- 10:00** **CMS's livres: não reinventando a roda no desenvolvimento web**  
Paulino Michelazzo - Fábrica Livre
- 11:30** Intervalo
- 12:00** **SEO: definindo a estratégia e medindo os resultados**  
Marcelo Ribeiro- i - Cherry
- 13:00** Intervalo para almoço
- 14:30** **Introdução à metodologias ágeis**  
Guilherme Chapiewski -Globo.com
- 16:00** **Web standards e a semântica na web**  
Carlos Eduardo - Mídia Digital
- 17:00** Intervalo
- 17:15** **Mercado de trabalho em TI**  
(mesa redonda com todos os palestrantes)
- 18:00** Encerramento com sorteio de brindes

## Espaço

### Oficinas

- 09:00** **Python Coding Dojo: O primeiro passo para se tornar um programador Python Samurai**  
Guilherme Chapiewski - Globo.com
- 11:30** **Tire proveito das ferramentas livres**  
Kauê Linden - HostNet
- 12:00** Intervalo para almoço
- 16:00** **PagSeguro para desenvolvedores**  
Daniela Melo - PagSeguro
- 16:30** **Wordpress**  
Paulino Michelazzo  
Fábrica Livre
- 17:00** **Os 4 Ps do E-mail marketing**  
Rodrigo de Almeida - Dinamize
- 17:30** Encerramento

Obs: programação sujeita à alteração.

patrocínio oficial



patrocínio regional

realização

