






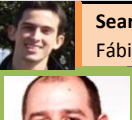
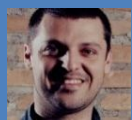


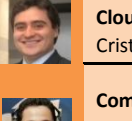


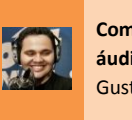




16º Edted SP . 11/06 . Faça a sua programação e bom evento!

Hashtag: #edted

Horários	Espaço 1: Design e Marketing	2: Tecnologia e E-commerce	3: Business
09:00 às 10:00	Credenciamento e visita aos estandes		
10:00 às 10:30	 Criação: o poder da simplicidade Marcelo Albagli, Canvas	 Realize mais com HTML5 e CSS3 Leo Balter, desenvolvedor Front-End, evangelista das boas práticas	
10:30 às 11:00			
11:00 às 11:30	 Estímulos Visuais: uma linguagem visual explosiva e intensa Vanessa Queiróz e Fabio Couto, Colletivo	 Desenvolvimento de aplicativos para iPhone e iPad Gustavo Guanabara, Guanabara.info	 Aplicações Web Modernas com HTML5 Murilo Curti, Desenvolvedor Microsoft
11:30 às 12:00			 Estratégias de crescimento saudável do e-commerce Walter Kampf, Pagamento Digital
12:00 às 12:30	Intervalo para almoço		
12:30 às 13:00	Intervalo para almoço		
13:00 às 13:30	Intervalo para almoço		
13:30 às 14:00	 E-mail Marketing: boas práticas e números que fazem sentido Rodrigo de Almeida, Dinamize	 Search Engine Optimization (SEO) Fábio Ricotta, Mestre SEO (por NetRevenda)	Stand-up comedy (por RedeHost)
14:00 às 14:30	 Você é o veículo! Produza seu melhor conteúdo e espalhe onde quiser Cristian Rôças, Grudaemim	 Search no e-commerce: como funciona e como gerar resultados com o Google Tiago Luz, underDOGS	 Email marketing em tempos de redes sociais Stamatios Júnior, eCentry
14:30 às 15:00			 Cloud: catalizador de inovação e novos negócios Cristian Gallegos, Tecla
15:00 às 15:30	 As Mídias Digitais Integradas: Do Celular à TV, agora sem escalas Michel Lent, Grupo Pontomobi/RBS	 40 dicas para aumento de 40% da conversão de vendas Mariano Faria e Alexandre Soncini, Vtex	 Como criar um Podcast, um importante formato de áudio para o marketing digital Gustavo Guanabara, Guanabara.info
15:30 às 16:00			
16:00 às 16:30	Intervalo		
16:30 às 17:30	 Novas oportunidades no mercado digital Mesa-redonda	 Aplicações para iOS e Android com JavaScript, Titanium Mobile e YQL Guilherme Chapiewski, Yahoo!	
17:30 às 18:00	Encerramento com sorteio de brindes no Espaço "Design e Marketing"		

A Arteccom agradece os patrocinadores Microsoft, PagSeguro, Dinamize, NetRevenda, Pagamento Digital, eCentry, Tecla e Redehost.

Programação sujeita à alterações sem aviso prévio.