



## Espaço 1: “Design e Marketing”



### **10:00 às 11:00 – Palestra: Criação: o poder da simplicidade**

Resumo: Com o aumento da popularidade dos aparelhos móveis e a influência das comunidades online, é fundamental que a criação saiba lidar com métricas, grandes volumes de dados e, principalmente, com o tempo escasso que possui para seduzir o público online. Esta palestra irá explorar de forma prática os desafios do design e do profissional de criação nos dias de hoje.

**Palestrante: Marcelo Albagli, Canvas** Formado em Produção para TV e Cinema pela Københavns Medieskole em Copenhague, Dinamarca. É sócio fundador e Creative Strategist na Canvas Webhouse desde 1997. Como colunista no site Blue Bus, cobre eventos internacionais e escreve sobre design, cultura digital, mídias sociais, start-ups e Design Thinking desde 2009.



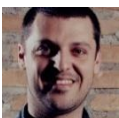
### **11:00 às 12:00 – Palestra: Estímulos Visuais: uma linguagem visual explosiva e intensa**

Resumo: No ano 2003 nasce o Estúdio Colletivo. Um organismo vivo, com muita vontade de aprender, começou a mostrar sua voz desde cedo. Toda essa precocidade tinha um motivo: ele queria expor sua identidade para o mundo. Entender as formas e cores que o cercavam e traduzir isso em uma linguagem visual explosiva e intensa. Essa é a voz do Colletivo que aos oito anos já quer ecoar mais alto.

**Palestrantes: Vanessa Queiróz e Fabio Couto** Ambos graduaram em 2003 em design digital na Universidade Anhembi Morumbi e hoje são sócios-proprietários do Estúdio Colletivo de Design. Vanessa Queiróz é responsável pela parte de Atendimento e criação e Fabio Couto responsável pelos projetos digitais.

**12:00 às 13:30 – Intervalo para almoço**

**13:30 às 14:00 – Palestra: E-mail Marketing: boas práticas e números que fazem sentido (ver resumo na última página)**



### **14:00 às 15:00 – Palestra: Você é o veículo! Produza seu melhor conteúdo e espalhe onde quiser**

Resumo: Como promover, via conteúdo, o diálogo entre marcas e consumidores? Como estimular relacionamento por meio de uma boa história? O que fazer para estar inserido nesse novo modus operandi da comunicação que mistura disciplinas e lida com o inesperado constantemente? Como atuar em comunidades sociais de forma constante sem os flights comuns na publicidade?

**Palestrante: Christian Rôças (Crocas), GrudaemMim** Jornalista (UFRJ), sócio-fundador da agência GrudaemMim. Nos últimos anos, tem atuado na criação e no planejamento de ações em mídias sociais. Tem passagens pela ESPM, Shell, Ediouro (Revistas Internet Business e Internet.br), Ed. Abril (Info Exame, Abril.com), IDG, Gradiente, Telemar/Oi, Claro, entre outras.



### **15:00 às 16:00 - Palestra: As Mídias Digitais Integradas: Do Celular à TV, agora sem escalas**

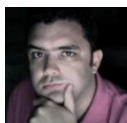
Resumo: A Web foi a primeira e ainda é a mais importante das mídias digitais, mas pensar em interface agora independente de tamanho e tecnologia. Do celular à TV, todas as telas agora são de fato interativas. O profissional que trabalha neste mercado precisa estar pronto para encarar o desafio, seja do tamanho que for.

**Palestrante: Michel Lent, Grupo Pontomobi/RBS** Designer Gráfico pela PUC-Rio e mestre em Telecomunicações Interativas pela New York University, começou sua carreira em 1995 na Euro/RSCG Nova York. Em 2000, tornou-se diretor de criação da DM9DDB, antes de fundar sua própria agência, a 10'Minutos em 2002. Sua empresa foi rapidamente reconhecida pelo mercado como uma das principais agências interativas do país. Em março de 2009 a 10'Minutos juntou suas operações com o grupo Ogilvy passando a funcionar sob a bandeira OgilvyInteractive Brazil. Em 2011 decidiu ampliar sua carreira para novas plataformas, assumindo a vice-presidência estratégica do Grupo Pontomobi/RBS, empresa líder em marketing mobile no Brasil.

**16:00 às 16:30 – Intervalo**

**16:30 às 17:30 – Mesa-redonda “Novas oportunidades no mercado digital”, com todos os palestrantes**

## Espaço 2: “Tecnologia e E-commerce”



### 10:00 às 11:00 - Palestra: Realize mais com HTML5 e CSS3

Resumo: HTML 5 e CSS 3 já está no mercado, veja porque e como ele deve ser utilizado para gerar mais valor às suas ferramentas web. Confira também o que é tendência e curta experiências super criativas com o uso dessas tecnologias. **Palestrante: Leo Balter, desenvolvedor Front-End, evangelista das boas práticas** Leo Balter é apaixonado pela web; Desenvolvedor FrontEnd na Personare e Pós-Graduando em Engenharia de Software, começou a desenvolver desde criança e hoje se tornou evangelista das boas práticas das tecnologias web.



### 11:00 às 12:00 - Palestra: Desenvolvimento de aplicativos para iPhone e iPad

Resumo: Primeiros passos para começar a criar aplicativos para os dispositivos móveis da Apple: iPhone e iPad. Conheça as principais ferramentas do iOS SDK como o XCode, Interface Builder e iPhone Simulator, veja na prática como criar aplicativos simples e descubra quais são os requisitos para disponibilizá-los na AppStore. **Palestrante: Gustavo Guanabara, Guanabara.info** Carioca, professor e especialista em Computação. Criador do site Guanabara.info e apresentador do GuanaCast, premiado como ‘Melhor podcast de Tecnologia’ pelas duas edições do Prêmio Podcast, em 2008 e 2009. É colunista fixo da Revista Wide, onde escreve artigos sobre desenvolvimento PHP, e do portal TechTudo, da Globo.com. Escreve também para os sites TopBlogs, ComoCriarMeuSite e Vídeo Aulas Brasil. Participou de encontros nacionais e internacionais como o Latinoware, SegInfo, Campus Party, Dev in Rio, EDTED e WordCamp.

12:00 às 13:30 – Intervalo para almoço

13:30 às 14:00 – Palestra: Search Engine Optimization (ver resumo na última página)



### 14:00 às 15:00 - Palestra: Search no e-commerce: como funciona e como gerar resultados com o Google

Resumo: Search no e-commerce: como funciona, como gerar resultados e porque os e-commerces são tão dependentes do Google. Do planejamento a conversão, o que acontece antes mesmo de você dar o clique. **Palestrante: Tiago Luz, underDOGS** Formado em Business pela Saint Mary’s University of Canada e pós-graduado na PUC em Inteligência Competitiva, Tiago é sócio e presidente da underDOGS e reconhecido nacionalmente como um dos maiores especialistas em Search Engine Marketing e o maior especialista em contas de ROI e Varejo. Anteriormente, na Wunderman, gerenciou contas como Dell, Vivo e outras. Na DM9 respondeu por contas como: PontoFrio, Extra, Itaú, Guaraná, Brastemp. É considerado pelo Google como idealizador do melhor exemplo mundial de uso de SEM no setor imobiliário – o case Tecnisa.



### 15:00 às 16:00 - Palestra: 40 dicas para aumento de 40% da conversão de vendas

Resumo: A palestra abordará dicas práticas que implantadas em sua loja de forma simples podem gerar um aumento de até 40% da taxa de conversão do seu site. Assista a palestra em companhia do gestor da sua plataforma e do seu layout, e veja na prática como melhorar a performance de vendas de sua loja virtual. **Palestrantes: Mariano Faria, VTEX** Mariano Gomide de Faria, engenheiro mecânico formado pela UFRJ, é sócio fundador da VTEX, empresa de tecnologia especializada em soluções de e-commerce. Com 11 anos de experiência, participou de projetos ícones como Walmart, Nokia, Polishop, Sacks entre outros casos de renome do e-commerce do Brasil. Além da VTEX, atua também como vice-presidente do Instituto Latinoamericano de Comércio Eletrônico. **Alexandre Soncini, VTEX** Formado em Engenharia de Computadores e Pós-graduado em Gestão de Projeto. Mais de 10 anos de experiência na área de internet e comércio eletrônico. Sócio-fundador da WX7 que foi adquirida pela VTEX no início de 2011. Atual sócio da VTEX e diretor de vendas e marketing.

16:00 às 16:30 – Intervalo



### 16:30 às 17:30 - Aplicações para iPhone com JavaScript e Titanium Mobile

Resumo: Titanium Mobile é uma plataforma Open Source que permite desenvolver aplicações nativas para iOS e Android usando habilidades de desenvolvimento para web e JavaScript. O Titanium permite criar aplicações 100% nativas que se parecem e se comportam como aplicativos em Objective-C (iOS) ou Java (Android). Nesta apresentação você aprenderá como desenvolver aplicativos com Titanium Mobile e JavaScript usando as APIs abertas disponíveis no YQL (Yahoo! Query Language). **Palestrante: Guilherme Chapiewski, Yahoo!** GC é Sr. Engineering Manager no Yahoo! Inc, onde é responsável por um time focado em inovação e desenvolvimento de novos produtos. Antes disso liderou projetos dos principais portais da Globo.com, onde também evangelizou e trabalhou na implantação de metodologias ágeis.

## Espaço 3: “Business”



### 11:00 às 11:30 - Palestra: Aplicações Web Modernas com HTML5

Resumo: A evolução da web nos últimos anos é visível e sugere uma série de novas formas de interação por parte dos usuários e novos modelos de criação de conteúdo por parte dos desenvolvedores e artistas web. Descubra como o HTML 5 possibilita novos recursos de desenvolvimento e consumo de conteúdo web interoperável entre navegadores e veja como aproveitar ao máximo o poder de processamento disponível nos computadores de hoje. **Palestrante: Murilo Curti, Desenvolvedor Microsoft** Murilo é especialista em desenvolvimento de aplicações para Windows na Microsoft Brasil desde 2008. Já atuou nos times de Engenharia do Internet Explorer, Windows Commercial e Comunidades. Trabalha sempre com foco na qualidade e implementação de novas possibilidades utilizando a plataforma Microsoft.



### 11:30 às 12:00 – Palestra: Estratégias de crescimento saudável do e-commerce no Brasil

Resumo: Panorama de crescimento do comércio eletrônico no Brasil, e fatores de sucesso do long tail; Quais as opções de meios de pagamento de acordo com o perfil da loja virtual; Ferramentas de baixo custo que podem alavancar o comércio eletrônico; Cases de sucesso. **Palestrante: Walter Kampf, Pagamento Digital** Gerente comercial do Pagamento Digital, Walter Kampf possui 12 anos de experiência nas áreas Comercial e Marketing, em empresas como: Visanet, Unibanco, Cetelem e BuscaPé. É formado em Administração de Empresas e possui especialização em Gestão de Negócios.



### 13:30 às 14:00 – Palestra: E-mail Marketing: boas práticas e números que fazem sentido (ESPAÇO DESIGN E MKT)

Resumo: Conheça as práticas que podem potencializar o resultado de suas ações de email marketing, bem como números que devem ser analisados para que você possa efetuar eventuais ajustes na sua estratégia de e-mail marketing.

**Palestrante: Rodrigo Almeida, Dinamize** Diretor Comercial da Dinamize. Formado em Publicidade e Propaganda e com MBA em Marketing pela ESPM-SP, é membro do Conselho Superior do CAPEM - Código de Autorregulamentação para a Prática do E-marketing. Também é autor de artigos como Os 4 Ps do E-mail Marketing e o Multiplicador de E-mail Marketing.



### 13:30 às 14:00 – “Se vira nos 30 - 30 dicas de Link Building em 30 minutos” OFERECIMENTO: NET REVENDA **ESPAÇO TECNOLOGIA**

Resumo: Um dos principais fatores para estar bem posicionado no Google é possuir links. Altamente ligado com qualidade, relevância e contexto, a aquisição de links é cada vez mais explorada pelos profissionais de SEO para alcançar bons posicionamentos para os seus clientes. Confira nesta palestra 30 dicas de como angariar mais links de qualidade para o seu website.

**Palestrante: Fábio Ricotta, MestreSEO** Fábio Ricotta é Bacharel em Ciência da Computação pela Universidade Federal de Itajubá. Desde 2005 trabalha profissionalmente com Internet e SEO. No final de 2007, viabilizou juntamente com o Elias Dasilva a MestreSEO, com a ideia principal de prestar consultoria de SEO para o Brasil. Hoje, a MestreSEO é uma referência nacional no assunto.

### 13:30 às 14:00 – Stand-up Comedy. OFERECIMENTO: REDEHOST



### 14:00 às 14:30 – Palestra: Email marketing em tempos de redes sociais

Resumo: Em tempos de redes sociais, o email marketing já foi declarado morto diversas vezes. É verdade? Qual a melhor estratégia de comunicação a ser feita para atingir seu público? Como integrar o email marketing às redes sociais? Email marketing x redes sociais na comunicação em massa, prós e contras, quem ganha esta batalha? **Palestrante: Stamatios Júnior, eCentry** CEO da eCentry, uma das principais empresas de email marketing do Brasil, Argentina e Espanha. Criou e desenvolveu o primeiro sistema de email marketing do país, sendo o principal responsável por difundir este setor no mercado.



### 14:30 às 15:00 – Palestra: Cloud: catalizador de inovação e novos negócios

Resumo: Veja como o contexto da internet brasileira aliado ao advento do cloud computing servirão de catalizador para um novo ciclo de inovação e geração de negócios permitindo o surgimento de novos empreendedores, startups e evolução de negócios já existentes. **Palestrante: Cristian Gallegos, Tecla** Especializado em gestão e comunicação corporativa, é diretor geral da Tecla Serviços de Internet. Publicitário, possui MBA em Marketing pela ESPM, e em gestão no INSPER/IBMEC. Há mais de 3 anos administra a Tecla Serviços de Internet e, atualmente, está voltado para iniciativas e fomento do Cloud Computing no Brasil.



### 15:00 às 16:00 – Palestra: Como criar um Podcast, um importante formato de áudio para o marketing digital

Resumo: Trata-se de uma palestra que conta com a participação "virtual" de personagens conhecidos como Guilherme Briggs (dublador da Disney), Maestro Billy (aquele do Caldeirão do Huck) e outros. O podcast vem crescendo muito no Brasil e muitas empresas passam a se interessar por espaço publicitário nesse tipo de mídia. O problema é que poucos dominam as técnicas para a criação desse tipo de conteúdo e desconhecem as principais ferramentas (em sua maioria gratuitas), que vão garantir uma maior participação do público. A apresentação dá dicas para quem quer começar seu podcast pessoal ou empresarial, além de uma grande lista de serviços que podem ser utilizados para quem está iniciando.

**Palestrante: Gustavo Guanabara, Guanabara.info** Carioca, professor e especialista em Computação. Criador do site Guanabara.info e apresentador do GuanaCast, premiado como 'Melhor podcast de Tecnologia' pelas duas edições do Prêmio Podcast, em 2008 e 2009. É colunista fixo da Revista Wide, onde escreve artigos sobre desenvolvimento PHP, e do portal TechTudo, da Globo.com. Escreve também para os sites TopBlogs, ComoCriarMeuSite e Vídeo Aulas Brasil. Participou de encontros nacionais e internacionais como o Latinoware, SegInfo, Campus Party, Dev in Rio, EDTED e WordCamp.