

16º Edted SC . 24/09. Faça a sua programação e bom evento!

Hashtag: #edted

Horários	Espaço 1: Design e Marketing	2: Tecnologia e E-commerce	3: Business
09:00 às 10:00	Credenciamento e visita aos estandes		
10:00 às 10:30	 Marketing Digital , Marcos dos Santos, Girafa Comunicação	 Desenvolvimento de aplicativos para iPhone e iPad Gustavo Guanabara, Guanabara.info	 Email marketing em tempos de redes sociais, Stamatios Júnior, eCentry
10:30 às 11:00			
11:00 às 11:30	 De Criação à Design 360 , Bruno Duarte, A2C	 Realize mais com HTML5 e CSS3 Leo Balter, desenvolvedor Front-End, evangelista das boas práticas	 Cloud: catalizador de inovação e novos negócios Carlos Augusto, Tecla
11:30 às 12:00			
12:00 às 12:30	Intervalo para almoço		
12:30 às 13:00	Intervalo para almoço		
13:00 às 14:00	Intervalo para almoço		
14:00 às 14:30	 Teoria da Evolução das Mídias Sociais , Gustavo Guanabara, Guanabara.info	 Search no e-commerce: como funciona e como gerar resultados com o Google Tiago Luz, underDOGS	
14:30 às 15:00			
15:00 às 15:30	 Como Construir a marca "Você" nas Redes Sociais , Gustavo Loureiro, Infnet	 40 dicas para aumento de 40% da conversão de vendas Mariano Faria, Vtex	 WTF Javascript Leo Balter, desenvolvedor Front-End, evangelista das boas práticas
15:30 às 16:00			
16:00 às 16:30	Intervalo		
16:30 às 17:30	 Mesa-redonda sobre Oportunidades do Mercado de Trabalho	 SEO , Fábio Ricotta, Mestre SEO (por NetRevenda)	
17:30 às 18:00	Encerramento com sorteio de brindes no Espaço "Design e Marketing"		

A Arteccon agradece os patrocinadores Microsoft, PagSeguro, Dinamize, NetRevenda, Pagamento Digital, eCentry, Tecla e Redehost.

Programação sujeita à alterações sem aviso prévio.